

Получите самые необходимые и современные инструменты для результативного управления изменениями компании.

Ваша компания стоит на пороге изменений?

○

Сотрудники сопротивляются, и вы ломаете голову, как эффективно выстроить процесс изменений внутри компании?

○

Что может стимулировать сотрудников лояльно относиться к происходящему?

○

Какой подход в управлении изменениями в этом случае будет оптимальным?

модульная программа:

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД в управлении изменениями

36 часов

9 встреч

4 модуля

апрель 2019

Программа предполагает 4 модуля обучения. Вы можете выбрать каждый модуль, исходя из своих задач, или пройти курс целиком.

Стоимость I модуля - 5250 руб

Стоимость полного курса
(IV модуля) - 18 000 руб

В результате освоения курса Вы научитесь:



- ориентироваться в существующих технологиях управления изменениями



- распознавать предпосылки возникновения препятствий в осуществлении перемен



- выбирать стратегии осуществления изменений и сами стратегии



- использовать эффективные средства и техники преодоления сопротивления изменениям

Как записаться?

на сайте www.spbmrc.ru
по телефону +7(812) 326-42-75

Занятия проходят с 19:00 до 22:00 по адресу
Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 88-90 А

Описание модулей

I модуль

Рефрейминг в организации и управление персоналом в условиях изменений



Виталий Стельмашонок

Директор Президентской программы подготовки управленческих кадров «Менеджмент» в СПбГЭУ. Более 17 лет опыта консалтинга в области управления и повышения эффективности бизнеса, проведение бизнес-тренингов для ПАО «ФСК ЕЭС», АО «Концерн «ЦНИИ «Электроприбор» и др., эксперт-консультант бизнес-школы «ВЭШ». 15 лет опыта проведения курсов, мастер-классов, включая программы MBA и профессиональной переподготовки.

II модуль

Управление изменениями в продажах: технологии и инструменты



Екатерина Бухарина

Опыт в управлении продажами с 2007 года, ведение проектов с крупнейшими российскими и зарубежными компаниями и торговыми сетями (Балтика, Сбербанк, Арнест, Данон, Кока-Кола, Нестле Перфетти Ван Мелле). С 2015 года собственник компании по производству промоматериалов и торгового оборудования.

III модуль

Проактивная аналитика как инструмент обеспечения изменений



Алексей Брешев

Директор Центра деловой аналитики "АВАНТИ". Более 12 лет опыта реализации консалтинговых и инвестиционных проектов. Около 10 опыта преподавательской деятельности, включая чтение курсов и мастер-классов на программах повышения квалификации, MBA и Президентской программе подготовки управленческих кадров.

IV модуль

Управление рисками в ситуации изменений



Константин Афанасьев

Опыт работы на руководящих должностях более 15 лет в федеральных компаниях и в Start-up проектах, в среде управления кризисами более 10 лет ("КАССИР.РУ- НБО", ИД "Комсомольская правда", ИФ"ФАБУЛА", "НМК-Трейд", ГК "Сибирская группа"). С 2013 года-управляющий партнер и генеральный директор консалтинговой группы "Центр Открытого Бизнеса".

В рамках программы для всех слушателей запланировано проведение круглого стола
«УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ И ОРГАНИЗАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ»